



QUANTO COSTA UN SITO WEB?

“*Quanto costa un sito web?*” è la **prima naturale domanda** che ci si pone quando si vuole far realizzare il sito web per la propria attività.

Sono consapevole che non è mai bello rispondere a una domanda con un'altra domanda, ma per poterti dare una risposta il più esaustiva possibile, devo chiederti: **che tipo di sito ti serve?**

Di seguito puoi vedere un'idea di **costo per 3 tipologie di sito**, da quello più semplice, a quello più complesso.

INDICE DEI CONTENUTI

TIPOLOGIE DI SITO

(clicca sopra la tipologia di sito per vedere le caratteristiche)

1. [Sito vetrina semplice](#) (497,00€)
2. [Negozio online](#) (a partire da 898,00€)
3. [Sito funzionale](#) (a partire da 1.298,00€)

CARATTERISTICHE COMUNI

[Caratteristiche comuni](#) presenti in tutti i siti realizzati da Federico Degan

PROMOZIONE ONLINE

[Attività di promozione online](#) che si possono intraprendere dopo la messa online del sito



1. SITO VETRINA SEMPLICE

497,00€ (non viene applicata IVA)

Il sito vetrina semplice è quello che definisco il **biglietto da visita della tua attività**. Si tratta di un sito semplice, dove il visitatore trova le informazioni essenziali della tua attività.

Il sito vetrina semplice è inizialmente composto da **5 pagine** che possono essere aumentate nel corso del tempo.

Può essere **multilingua**, ovvero realizzato in italiano e in altre lingue, come per esempio l'inglese. L'aggiunta di ogni lingua aggiuntiva oltre la prima ha un costo di 397,00€.

La struttura del sito vetrina può essere così composta:

- Home page (pagina iniziale)
- Chi siamo (pagina dove viene presentata l'azienda)
- Servizi (pagina dove viene spiegato cosa fa l'azienda)
- Galley (pagina con le foto dei servizi/prodotti/lavorazioni offerte dall'azienda)
- Contatti (pagina dove è presente un modulo di contatto, i recapiti e dove viene incorporata la mappa di Google)

COSTO REALIZZAZIONE SITO

Il costo per la realizzazione di un sito vetrina semplice di 5 pagine è di **497,00€** (non viene applicata IVA). Se hai bisogno di un sito con qualche pagina in più, puoi contattarmi per chiedere una quotazione.

TEMPISTICHE REALIZZAZIONE SITO

Fornendo tutto il materiale (loghi, testi, immagini, foto), il sito viene **realizzato in massimo 2 settimane**.



COSTO DOMINIO, HOSTING (web e posta)

La registrazione o il trasferimento del dominio e l'hosting (web e posta) NON sono inclusi con la realizzazione del sito.

Puoi utilizzare il servizio di hosting del tuo attuale fornitore, acquistarne uno presso i principali provider (Aruba, Register, Siteground, ecc), oppure usufruire del servizio offerto dal partner al quale mi appoggio.

Il costo per la registrazione/trasferimento del dominio (estensioni it/eu/com/de/co.uk/es) e dell'hosting (web e posta) è di **69,00€ +IVA all'anno**.

Caratteristiche hosting web e posta:

- Server linux
- Spazio web: 100 GB
- Database MySQL: max 50 su server dedicato a 2 GB ciascuno
- Certificato SSL (sito sotto connessione sicura https)
- max 20 caselle di posta da 2GB ciascuna
- backup giornaliero

COSTO GESTIONE COOKIE E PRIVACY POLICY

Se il tuo sito internet è rivolto a utenti dello spazio UE (tra cui l'Italia), ci sono degli **obblighi di legge**.

Devi mostrare un cookie banner, predisporre una cookie policy, acquisire il consenso all'installazione dei cookie e rilasciare i cookie di profilazione solo dopo aver ottenuto il consenso.

Sono consapevole che **gli aspetti legali possono far venire un gran mal di testa** e per questo motivo si possono assolvere gli obblighi di legge grazie al servizio offerto da lubenda che permette di generare la cookie e privacy policy, il banner per il consenso e gestire le preferenze degli utenti.

Il costo di questo servizio è di **49,08€ + IVA all'anno** (sottoscrivendo il servizio [cliccando qui](#), ottieni uno sconto del 10% per il primo anno).



COSTO RINNOVO ANNUALE SITO VETRINA SEMPLICE

Se hai deciso di registrare il nome a dominio e di usufruire dell'hosting offerto dal partner a cui mi appoggio, il **costo del rinnovo annuale è di 69,00€ + IVA** e comprende:

- rinnovo dominio e hosting (web e posta)

Se hai deciso di adeguare il tuo sito alla normativa vigente utilizzando il servizio offerto da lubenda, il **costo del rinnovo annuale è di 49,08€ + IVA**.

Se il sito viene realizzato con il cms WordPress, puoi decidere se attivare il servizio di aggiornamento della piattaforma (per mantenere sicuro e prestazionale il tuo sito):

- aggiornamenti quadrimestrali WordPress: **150,00€/anno** (non viene applicata IVA)

TOTALE

In totale, il costo del rinnovo annuale potrebbe costare:

- 69,00€ + IVA
- 49,08€ + IVA
- 150,00€ (non viene applicata IVA)

Totale: **268,08€ + IVA** (dove dovuta)



2. NEGOZIO ONLINE

a partire da 898,00€ (non viene applicata IVA)

Il negozio online è il sito tramite il quale l'utente può **acquistare online prodotti e/o servizi** pagando con carta di credito, bonifico bancario, contrassegno, ecc.

Il negozio online viene realizzato con la piattaforma cms WordPress che offre un **sistema di gestione dei prodotti e degli ordini**.

Può essere **multilingua** ovvero realizzato in italiano e in altre lingue, come per esempio l'inglese. L'aggiunta di ogni lingua aggiuntiva oltre la prima ha un costo di 498,00€.

È stata ideata una **soluzione low-cost** per chi vuole realizzare un negozio online spendendo poco, ma senza rinunciare alle funzionalità basilari per la vendita online.

FUNZIONALITÀ NEGOZIO ONLINE DA 898,00€

Di seguito puoi vedere quali sono le **funzionalità dell'e-commerce low-cost** da 898,00€:

- L'utente può effettuare l'ordine come ospite senza necessità di registrarsi nel sito
- Sistemi di pagamento integrabili: bonifico bancario, ricarica PostePay, carta di credito/debito dei circuiti Visa/Mastercard/American Express, contrassegno, PayPal, criptovalute tramite Crypto.com Pay, rateizzato tramite Soisy, contrassegno, ritiro in negozio
- Utilizzo di differenti metodi e classi di spedizione
- Possibilità di aggiungere costi aggiuntivi in base alla spedizione selezionata (es: commissione su spedizione in contrassegno)
- Gestione codici promozionali e spedizioni gratuite (es: spese di spedizione gratuite per ordini sopra un determinato importo)
- Integrazione sistema di ricerca prodotti ottimizzato



- Possibilità di gestire prodotti e ordini da applicazione per smartphone e tablet (Android e iOS)

COSTO REALIZZAZIONE SITO

Il costo per la realizzazione dell'e-commerce low-cost è di **898,00€**. Per esigenze più complesse, non esitare a contattarmi.

Incluso con la realizzazione del sito:

- caricamento 10 prodotti
- video guide che mostrano come caricare i prodotti e gestire gli ordini
- aggiornamenti quadrimestrali WordPress per 1 anno (per mantenere sicuro e prestazionale il tuo sito)

TEMPISTICHE REALIZZAZIONE SITO

Fornendo tutto il materiale (loghi, testi, immagini), il sito viene **realizzato in massimo 1 mese**.

COSTO DOMINIO, HOSTING (web e posta)

La registrazione o il trasferimento del dominio e l'hosting (web e posta) **NON** sono inclusi con la realizzazione del sito.

Puoi utilizzare il servizio di hosting del tuo attuale fornitore, acquistarne uno presso i principali provider (Aruba, Register, Siteground, ecc), oppure usufruire del servizio offerto dal partner a cui mi appoggio.

Il costo per la registrazione/trasferimento del dominio (estensioni it/eu/com/de/co.uk/es) e dell'hosting (web e posta) è di **69,00€ all'anno**.

Caratteristiche hosting web e posta:

- Server linux
- Spazio web: 100 GB
- Database MySQL: max 50 su server dedicato a 2 GB ciascuno
- Certificato SSL (sito sotto connessione sicura https)
- max 20 caselle di posta da 2GB ciascuna
- backup giornaliero



COSTO GESTIONE COOKIE E PRIVACY POLICY

Se il tuo sito internet è rivolto a utenti dello spazio UE (tra cui l'Italia), ci sono degli **obblighi di legge**.

Devi mostrare un cookie banner, predisporre una cookie policy, acquisire il consenso all'installazione dei cookie e rilasciare i cookie di profilazione solo dopo aver ottenuto il consenso.

Sono consapevole che **gli aspetti legali possono far venire un gran mal di testa** e per questo motivo si possono assolvere gli obblighi di legge grazie al servizio offerto da lubenda che permette di generare la cookie e privacy policy, il banner per il consenso e gestire le preferenze degli utenti.

Il costo di questo servizio è di **49,08€ + IVA all'anno** (sottoscrivendo il servizio [cliccando qui](#), ottieni uno sconto del 10% per il primo anno).

COSTO RINNOVO ANNUALE NEGOZIO ONLINE

Se hai deciso di registrare il nome a dominio e di usufruire dell'hosting offerto dal partner a cui mi appoggio, il **costo del rinnovo annuale è di 69,00€ + IVA** e comprende:

- rinnovo dominio e hosting (web e posta)

Se hai deciso di adeguare il tuo sito alla normativa vigente utilizzando il servizio offerto da lubenda, il **costo del rinnovo annuale è di 49,08€ + IVA**.

Se il sito viene realizzato con il cms WordPress, puoi decidere se attivare il servizio di aggiornamento della piattaforma (per mantenere sicuro e prestazionale il tuo sito):

- aggiornamenti quadrimestrali WordPress: **150,00€/anno** (non viene applicata IVA)

TOTALE

In totale, il costo del rinnovo annuale potrebbe costare:

- 69,00€ + IVA
- 49,08€ + IVA



Federico Degan
per crescere nel web

- 150,00€ (non viene applicata IVA)

Totale: **268,08€** + IVA (dove dovuta)



3. SITO FUNZIONALE

a partire da **1.298,00€** (non viene applicata IVA)

Il sito funzionale viene realizzato con il cms WordPress ed è il sito che **presenta in maniera completa e approfondita la tua attività** e che può essere **sviluppato con funzionalità avanzate**.

Tramite questo sito, il visitatore trova le informazioni dettagliate in merito ai servizi offerti della tua attività.

Con la realizzazione del sito funzionale da 1.298,00€ vengono curate fino a un **massimo di 20 pagine**.

Può essere **multilingua** ovvero realizzato in italiano e in altre lingue, come per esempio l'inglese. L'aggiunta di ogni lingua aggiuntiva oltre la prima ha un costo di 498,00€.

La struttura del sito funzionale può essere così composta:

- Home page (pagina iniziale)
- Chi siamo (pagina dove viene presentata l'azienda)
- Servizi (pagina dove viene spiegato cosa fa l'azienda e vengono elencati i vari servizi)
 - Servizio 1 (pagina dove si spiega in maniera approfondita il servizio con al suo interno un modulo di contatto)
 - Servizio 2 (pagina dove si spiega in maniera approfondita il servizio con al suo interno un modulo di contatto)
 - Servizio 3 (pagina dove si spiega in maniera approfondita il servizio con al suo interno un modulo di contatto)
- Contatti (pagina dove è presente un modulo di contatto, i recapiti e dove viene incorporata la mappa di Google)

Oltre alla presentazione dell'attività, si possono aggiungere funzionalità aggiuntive, come per esempio un calendario per la prenotazione degli appuntamenti, l'accesso ad aree riservate del sito per gli utenti registrati, ecc.



Se vuoi far implementare una funzionalità aggiuntiva, non esitare a contattarmi per chiederne la fattibilità.

COSTO REALIZZAZIONE SITO FUNZIONALE

Il costo per la realizzazione del sito funzionale è **a partire da 1.298,00€**.

Contattami per sapere la fattibilità e il costo di funzionalità specifiche.

Incluso con la realizzazione del sito:

- creazione fino a 20 pagine
- video guide che mostrano come gestire i contenuti
- aggiornamenti trimestrali WordPress per 1 anno (per mantenere sicuro e prestazionale il tuo sito)

TEMPISTICHE REALIZZAZIONE SITO

Fornendo tutto il materiale (loghi, testi, immagini), il sito viene **realizzato in massimo 1 mese**.

COSTO DOMINIO, HOSTING (web e posta)

La registrazione o il trasferimento del dominio e l'hosting (web e posta) **NON** sono inclusi con la realizzazione del sito.

Puoi utilizzare il servizio di hosting del tuo attuale fornitore, acquistarne uno presso i principali provider (Aruba, Register, Siteground, ecc), oppure usufruire del servizio offerto dal partner a cui mi appoggio.

Il costo per la registrazione/trasferimento del dominio (estensioni it/eu/com/de/co.uk/es) e dell'hosting (web e posta) è di **69,00€ all'anno**.

Caratteristiche hosting web e posta:

- Server linux
- Spazio web: 100 GB
- Database MySQL: max 50 su server dedicato a 2 GB ciascuno
- Certificato SSL (sito sotto connessione sicura https)
- max 20 caselle di posta da 2GB ciascuna



- backup giornaliero

COSTO GESTIONE COOKIE E PRIVACY POLICY

Se il tuo sito internet è rivolto a utenti dello spazio UE (tra cui l'Italia), ci sono degli **obblighi di legge**.

Devi mostrare un cookie banner, predisporre una cookie policy, acquisire il consenso all'installazione dei cookie e rilasciare i cookie di profilazione solo dopo aver ottenuto il consenso.

Sono consapevole che **gli aspetti legali possono far venire un gran mal di testa** e per questo motivo si possono assolvere gli obblighi di legge grazie al servizio offerto da lubenda che permette di generare la cookie e privacy policy, il banner per il consenso e gestire le preferenze degli utenti.

Il costo di questo servizio è di **49,08€ + IVA all'anno** (sottoscrivendo il servizio [cliccando qui](#), ottieni uno sconto del 10% per il primo anno).

COSTO RINNOVO ANNUALE SITO FUNZIONALE

Se hai deciso di registrare il nome a dominio e di usufruire dell'hosting offerto dal partner a cui mi appoggio, il **costo del rinnovo annuale è di 69,00€ + IVA** e comprende:

- rinnovo dominio e hosting (web e posta)

Se hai deciso di adeguare il tuo sito alla normativa vigente utilizzando il servizio offerto da lubenda, il **costo del rinnovo annuale è di 49,08€ + IVA**.

Se il sito viene realizzato con il cms WordPress, puoi decidere se attivare il servizio di aggiornamento della piattaforma (per mantenere sicuro e prestazionale il tuo sito):

- aggiornamenti quadrimestrali WordPress: **150,00€/anno** (non viene applicata IVA)

TOTALE

In totale, il costo del rinnovo annuale potrebbe costare:



Federico Degan
per crescere nel web

- 69,00€ + IVA
- 49,08€ + IVA
- 150,00€ (non viene applicata IVA)

Totale: **268,08€** + IVA (dove dovuta)



CARATTERISTICHE COMUNI

Tutte le tipologie di sito internet che vengono realizzati, presentano le seguenti caratteristiche comuni.

Infatti ci tengo che ogni singolo sito, anche quello più semplice e basilare, sia **curato sotto ogni minimo aspetto**, dalla visualizzazione su ogni tipologia di display, al monitoraggio delle visite.

LAYOUT RESPONSIVE

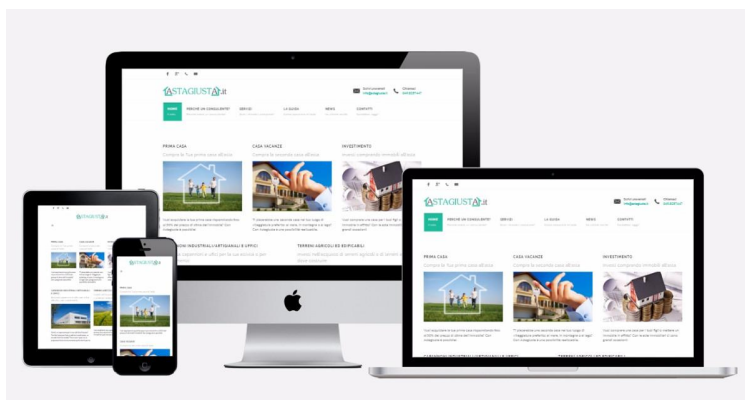
Nel corso degli anni, questa **caratteristica è diventata imprescindibile** per un qualsiasi sito web.

Si tratta della capacità del layout del sito, ovvero della sua grafica, di **adattarsi alle dimensioni (larghezza) dello schermo** in qualsiasi circostanza: che l'utente stia usando il monitor di un PC, oppure il display di un tablet o smartphone.

VANTAGGI

L'utente ha la possibilità di visitare il sito con qualsiasi dispositivo (smartphone, PC, tablet) **senza la necessità di:**

- ingrandire il testo perché è troppo piccolo
- spostarsi a destra e sinistra, perché il testo non viene visualizzato



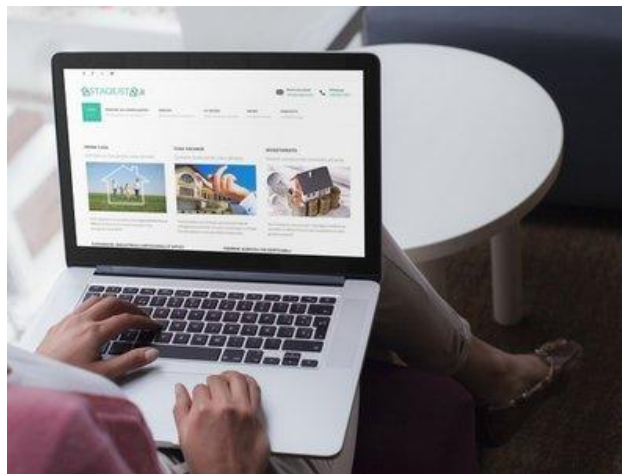


GRAFICA MODERNA E SEMPLICE

Lo stile del sito sarà **minimalista**, con una **grafica leggera e moderna**. Prima di procedere con la creazione, viene fatta una riunione insieme a te (di persona oppure tramite call Zoom o Google Meet), così da stabilire la struttura del sito.

VANTAGGI

Viene creato un **sito semplice e intuitivo da navigare**. L'utente si sente a suo agio e gli viene offerta la possibilità di trovare le informazioni facilmente e rapidamente.



OTTIMIZZAZIONE SEO

Contestualmente alla realizzazione del sito, vengono eseguiti gli **interventi di ottimizzazione basilari**. Questo tipo di ottimizzazione interessa i title, le meta description, le URL e le immagini delle pagine.

Vengono creati e segnalati a Google la sitemap.xml e il robots.txt. Infine viene effettuata la verifica del sito sulla Search Console di Google.

VANTAGGI

Le nuove pagine del sito vengono **indicizzate più velocemente** da Google.



Si potrà **posizionare il sito** nei risultati organici di Google per chiavi di ricerca poco competitive, ma che potrebbero portare visitatori altamente interessati ai prodotti/servizi offerti dalla tua attività.

MODULO/FORM DI CONTATTO

Come fanno a contattarti i potenziali clienti, se non è presente almeno un modulo (detto anche form) di contatto all'interno del sito?

Oltre all'inserimento di un modulo di contatto, verranno resi **clickabili** e messi in evidenza gli indirizzi **email** e i **numeri di telefono** della tua attività.

VANTAGGI

Oltre alla **compilazione del modulo di contatto**, che permette all'utente di inviarti una email senza uscire dal sito, gli **indirizzi email ed i numeri di telefono clickabili** servono a:

- aprire il client di posta del potenziale cliente, che potrà **inviare un'email diretta** all'indirizzo cliccato,
- **avviare una telefonata** al numero di telefono cliccato (se il potenziale cliente sta usando il telefono per visitare il tuo sito internet),
- **avviare la chat WhatsApp** con il numero di telefono cliccato

SISTEMA DI MONITORAGGIO DELLE VISITE

Su ogni sito realizzato da Degan, viene installato e configurato il **sistema di monitoraggio Google Analytics**.

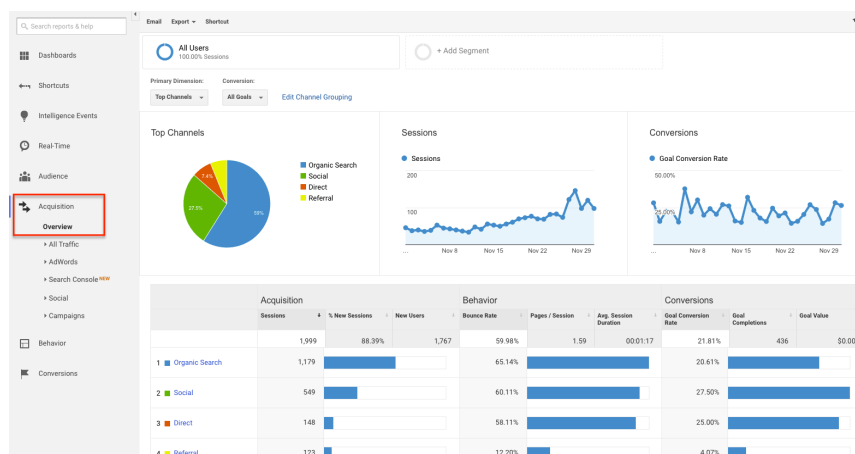
Tu hai la possibilità di vedere in ogni istante, dal sito Google Analytics oppure tramite applicazione per Android e iOS, il numero delle visite, l'area geografica dei visitatori, i canali di traffico, gli obiettivi completati e molto altro.



VANTAGGI

Grazie al sistema di monitoraggio Google Analytics, è possibile ricavare dati fondamentali per migliorare la tua presenza online.

Per esempio puoi capire se il tuo sito internet è visibile in una determinata area geografica, oppure come stanno performando le tue campagne pubblicitarie.





PROMOZIONE ONLINE

La creazione del sito internet è il primo passo per poter **ottenere nuovi clienti grazie al web**.

Infatti dopo questo primo step, ti consiglio di prevedere un budget mensile da destinare alle **attività di pubblicità online** (100% deducibili).

CAMPAGNA GOOGLE ADS (CONSIGLIATA)

Consiglio di sfruttare questo tipo di pubblicità **appena viene messo online il nuovo sito internet**.

Infatti è possibile raggiungere utenti che cercano attivamente i tuoi prodotti/servizi su Google, spendendo una cifra prestabilita solamente quando il **potenziale cliente visita il tuo sito** (per capire come funziona, [clicca qui](#) e guarda il video di Google).

In questo modo il sito della tua attività riceve visitatori altamente interessati ai tuoi prodotti/servizi e puoi **monetizzare, da subito**, l'investimento fatto con la realizzazione del sito.

QUANTO COSTA?

Le campagne Google Ads prevedono 3 tipologie di costi, quello **iniziale di configurazione** (che viene pagato 1 volta e serve per impostare correttamente la campagna), quello da **destinare mensilmente a Google** (chiamato budget mensile, che può essere variabile) infine, il **costo di gestione mensile**.

Esempio:

- Costo configurazione iniziale: 350,00 €
- Costo mensile Google: 300,00 € (idea di budget minimo)
- Costo gestione mensile (dal secondo mese): 150,00€ ogni 1.000€ mensili investiti su Google



CAMPAGNA SEO

Se la campagna Google Ads offre visibilità immediata pagando Google, la campagna SEO offre la possibilità di **ottenere visibilità nei risultati gratuiti del motore di ricerca** (quindi ottieni potenziali clienti che visitano il tuo sito senza pagare Google ogni volta).

Questa visibilità si **ottiene per merito**, ovvero perché il proprio sito è stato ottimizzato seguendo le linee guida che vengono dettate da Google.

Lo sviluppo della campagna SEO comporta un'**ottimizzazione più avanzata** rispetto a quella basilare effettuata nella realizzazione del sito e comprende:

- analisi del settore e dei termini di ricerca utilizzati dai potenziali clienti per trovare i prodotti/servizi offerti dal tuo sito,
- sviluppo di contenuti ottimizzati (eventualmente predisposti in nuove pagine),
- campagne di branding per sviluppare la tua attività e ottenere citazioni da altri siti,
- monitoraggio dell'andamento della visibilità con reportistica mensile.

Al contrario delle campagne pubblicitarie Google Ads, tramite le quali basta attivare la campagna per avere visibilità immediata, le campagne pubblicitarie SEO, **hanno bisogno di più tempo per guadagnare la visibilità sui risultati gratuiti di Google.**

Soprattutto quando si crea un sito da zero, è difficile aspettarsi una buona visibilità sin da subito, per questo motivo, il consiglio è di **integrare la campagna SEO** (che ha l'ottica di offrire visibilità a lungo termine), con la **campagna Google Ads.**

ALTRE ATTIVITÀ

Le campagne Google Ads e le campagne SEO, sono le attività che permettono di **generare contatti o vendite più rapidamente** e che quindi



offrono un miglior rendimento a parità di spesa con gli altri canali di web marketing.

Infatti se per esempio vuoi promuovere la tua attività sui social network come Facebook, non stai intercettando persone che ricercano attivamente il tuo servizio, ma stai interrompendo le loro attività, principalmente di svago, per inserirti con il tuo annuncio.

In ogni caso se **vuoi studiare una strategia di marketing** che non solo ha l'obiettivo della massima redditività, ma anche di sviluppare il tuo brand online, possiamo **studiare insieme le soluzioni migliori per la tua realtà**.